

Kam: VšĮ „Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija“

t +370 5 210 66 00
f +370 5 210 66 01
e info@kantar.com
www.kantar.lt

2021 m. lapkričio 04 d.

PATVIRTINIMAS

TNS LT, UAB atliekamo TV auditorijos tyrimo duomenimis, 2021 m. sausio mėn. 1-31 d. TV kanalo „LRT Televizija“ vidutinis dienos auditorijos pasiekimas (Daily Reach) tarp Lietuvos gyventojų, vyresnių nei 4 m. amžiaus, buvo:

2021 m. sausis	Vidutinis dienos auditorijos pasiekimas (Daily Reach,%), konsoliduotas žiūrėjimas*
LRT Televizija	36.5

*Konsoliduotas žiūrėjimas apima „gyvą“ ir 7 dienų atidėtą žiūrėjimą

TV auditorijos tyrimas atliekamas TV metrų metodu ir reprezentuoja visos Lietuvos gyventojus nuo 4 m. amžiaus. 2021 m. tyrime dalyvavo apie 1200 vyresnių nei 4 m. amžiaus respondentų.

Pagarbiai,

KANTAR**Lina Petraitienė**
Media tyrimų ir įžvalgų vadovė
Media departamentas

T +370 5210 6630

E Lina.Petraitiene@kantar.com